

Z KIM WSPÓŁPRACOWAŁAM

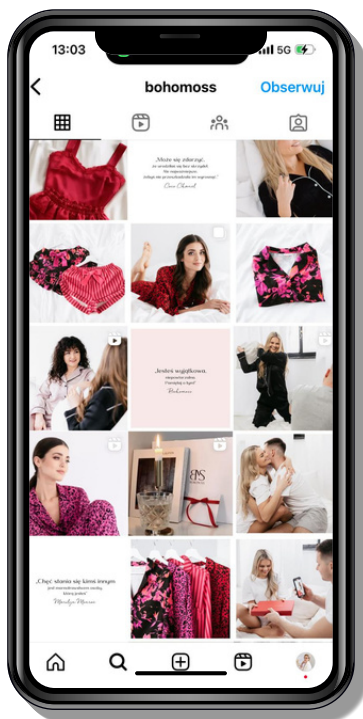
BOHOMOSS - marka premium. Projektuje i szyje w Polsce piżamy, które mają podkreślić kobiecość. Współpracowałam w okresie X 2022 - VI 2023. Byłam odpowiedzialna za:

- content marketing - od pomysłów na kampanię, po pomysły współprac, konkursów, live.
- copwriting - przygotowanie treści na kampanię, posty, newsletter, blog, e-maile do współprac, opisy produktów
- tworzenie planu na media społecznościowe - Fb i Ig zgodnie z ustaloną kampanią oraz wystawiałam posty i story 6 razy w tygodniu, budując relacje z odbiorcami.
- przygotowanie grafik zgodnie z brandem marki oraz stworzenie rolek z dostarczonych materiałów,
- odpowiadanie na komentarze, lajkowanie oraz byciem obecnym na innych profilach, aby pokazać, że BMS odwiedza również inne konta.
- pisałam artykuły na bloga zgodnie z obecną kampanią, przygotowując do niej również grafiki
- byłam w stałym kontakcie z zespołem BMS [od magazynu, po osobę, która zajmuje się projektami piżam]
- przygotowywałam konkursy od treści, grafiki, utrzymywanie relacji z odbiorcami.
- przygotowywałam live: temat, pytania, grafiki, standard komunikacji z gośćmi, którzy byli zaproszeni.
- Kampanie w których brałam udział: Nowy produkt - RITUALS BMS, SALE - wyprzedaże, BRIDAL - kampania dla przyszłej panny młodej i świadkowej, Halloween, Kampania Świąteczna.

Współpraca została zakończona, na czas wakacji oraz redukcją kosztów.

BMS
BOHOMOSS

PRZYKŁADOWY FEED



PRZYKŁADOWE REELS

ROLKA NR 1

ROLKA NR 2

ROLKA NR 3

ROLKA NR 4



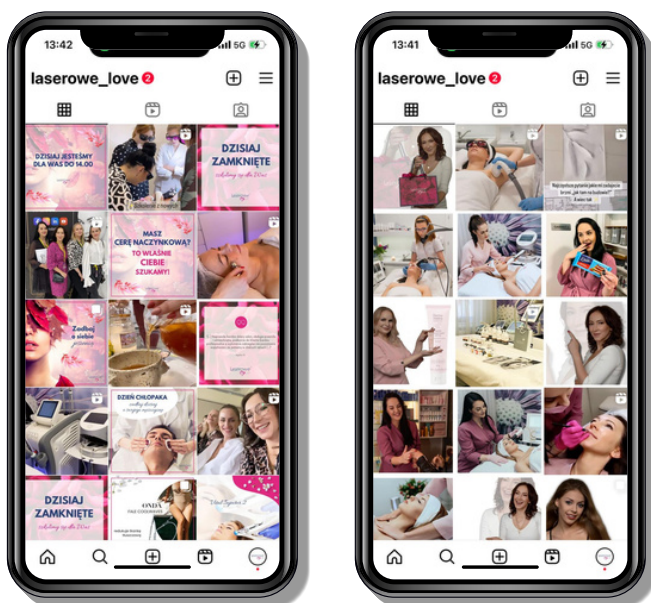
Z KIM WSPÓŁPRACOWAŁAM

LASEROWE LOVE - Instytut piękna w Raciborzu, który zajmuje się laseroterapią, kosmetologią profesjonalną. Współpracuje z firmą od 2019 roku. Zajmuje się głównie:

- content marketing - od pomysłów na kampanię, po pomysły współprac, konkursów, live.
- copwriting - przygotowanie treści na kampanię, posty.
- tworzenie planu na media społecznościowe - Fb i Ig zgodnie z ustaloną strategią / kampanią sprzedażową.
- przygotowanie grafik zgodnie z brandem marki oraz stworzenie rolek nagranych przez siebie materiałów,
- odpowiadanie na komentarze, lajkowanie oraz byciem obecnym na innych profilach.
- jestem w stałym kontakcie z zespołem LL - głównie z recepcjonistką, która informuje mnie o nowościach w Instytucie.
- przygotowywałam konkursy od treści, grafiki, utrzymywanie relacji z odbiorcami. Przygotowywałam live: temat, pytania, grafiki.
- przygotowanie planu pod wideo, a następnie włączenie reklamy z analizą. Asystowanie przy sesji zdjęciowej oraz filmowaniu



PRZYKŁADOWY FEED

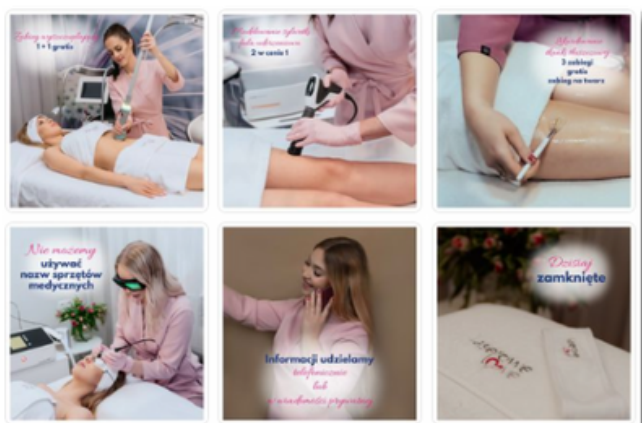


PRZYKŁADOWE REELS

- ROLKA NR 1
- ROLKA NR 2
- ROLKA NR 3
- ROLKA NR 4



PRZYKŁADOWE GRAFIKI NA POSTY



Z KIM WSPÓŁPRACOWAŁAM

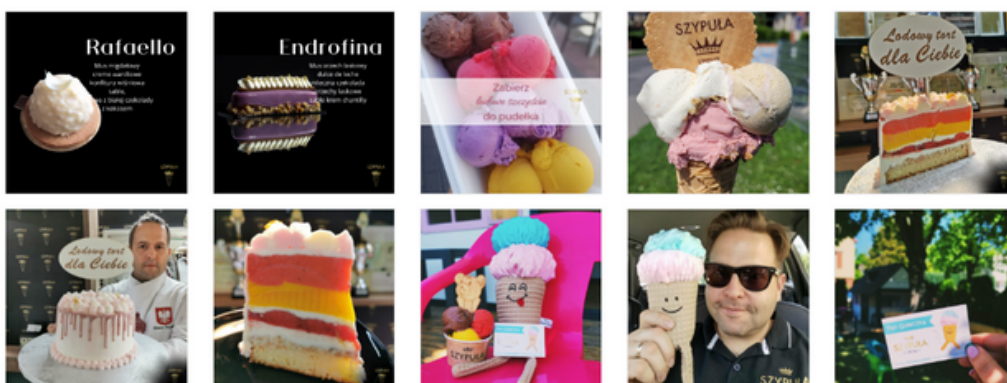


SZYPUŁA - lody mistrzowskie, firma, która prowadzi lodziarnie z lodami rzemieślniczymi, stawiając na jakość. Marka Premium. Współpracowałam 2018-2021

- content marketing - od pomysłów na kampanię, po pomysły współprac, konkursów, live.
- copywriting - przygotowanie treści na kampanię, posty.
- tworzenie planu na media społecznościowe - Fb zgodnie z ustaloną strategią / kampanią sprzedażową.
- przygotowanie grafik zgodnie z brandem marki oraz stworzenie rolek nagranych przez siebie materiałów,
- odpowiadanie na komentarze, lajkowanie oraz byciem obecnym na innych profilach.
- byłam w stałym kontakcie z osobą decyzyjną.
- przygotowywałam konkursy od treści, grafiki, utrzymywanie relacji z odbiorcami. Przygotowywałam live: temat, pytania, grafiki.
- prowadziłam profil jako firma lokalna, dobierając komunikację pod lokalnych odbiorców, będąc na bieżąco z wydarzeniami w mieście.
- Wprowadziłam nowy produkt - firmową maskotkę. Przygotowując do niej kampanię wizerunkową oraz konkurs.
- W czasie pandemii zmieniliśmy sprzedaż online i wprowadzałam komunikację, że lody można kupić na wynos lub z dowozem do domu.
- robiłam zdjęcia produktowe telefonem - najlepiej nam się klikały.

Współpraca została zakończona po 3 lat, ze względu na redukcję kosztów.

PRZYKŁADOWE GRAFIKI NA POSTY



Z KIM WSPÓŁPRACOWAŁAM



NOWE BRZEZIE

NOWE BRZEZIE - firma deweloperska sprzedająca nowoczesne mieszkania. Współpraca projektowa - 3 miesiące.

- content marketing - od pomysłów na kampanię, po pomysły współprac, konkursów, live.
- copwriting - przygotowanie treści na stronę www kampanię FB ADS, posty.
- tworzenie planu na media społecznościowe - Fb zgodnie z ustaloną strategią / kampanią sprzedażową.
- przygotowanie grafik zgodnie z brandem marki,
- odpowiadanie na komentarze, lajkowanie,
- prowadziłam profil jako firma lokalna, dobierając komunikację pod lokalnych odbiorców. Cel: sprzedaż mieszkań oraz wizerunkowa dla dewelopera.
- Facebook Ads - przygotowałam kampanię od A do Z, dzięki której firma zyskała potencjalnych kupców.

Współpraca została zakończona po osiągniętym celu.

PRZYKŁADOWE GRAFIKI NA POSTY



Z KIM WSPÓŁPRACOWAŁAM

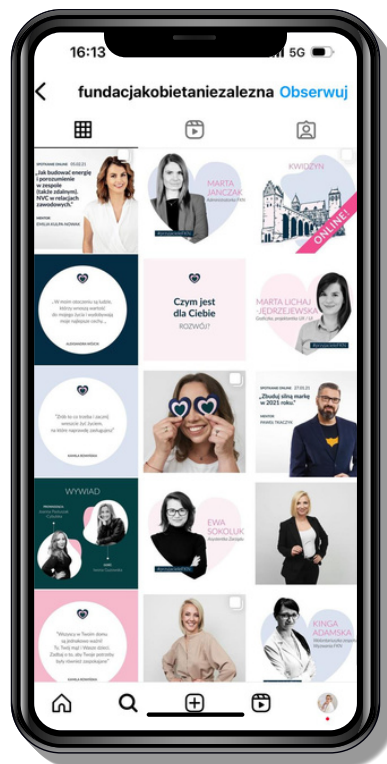
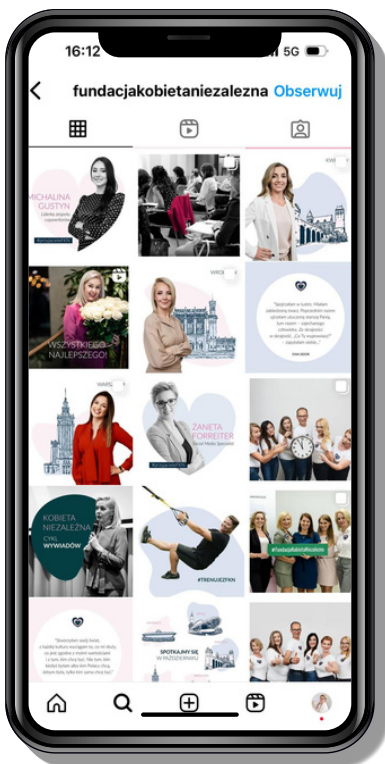
FUNDACJA KOBIETA NIEZALEŻNA - fundacja, która wspierała kobiety w rozwoju osobistym. Przez ponad rok 03.2020 - 05.2021 jako wolontariusz pełniłam funkcje lidera zespołu social media. Byłam odpowiedzialna za:

- content marketing - od pomysłów na kampanię, konkursów, live.
- tworzenie planu na media społecznościowe - Fb zgodnie z ustaloną strategią / kampanią sprzedażową.
- przygotowanie grafik zgodnie z brandem marki,
- odpowiadanie na komentarze, lajkowanie,
- współpracowałam z wiceprezeską Fundacji, spotykając się raz w miesiącu z samą prezeską, żeby przeanalizować działania na kolejny miesiąc.
- ustalałam strategię komunikacji między zespołami.
- organizowałam pierwszy BIEG PO NIEZALEŻNOŚĆ w Raciborzu,

Współpracę zakończyłam po ponad roku pracy, zostawiając sprawny zespół social media.



PRZYKŁADOWY FEED



Z KIM WSPÓŁPRACOWAŁAM

MoneMone - to pierwszy mój biznes, szyłam produkty dla dzieci i sprzedawałam przez pierwszy rok tylko przez Fb i IG. Byłam odpowiedzialna za:

- content marketing - od pomysłów na kampanię, po pomysły współprac, konkursów, live.
- copywriting - przygotowanie treści na kampanię, posty.
- tworzenie planu na media społecznościowe - Fb i Ig zgodnie z ustaloną strategią / kampanią sprzedażową.
- przygotowanie grafik zgodnie z brandem marki,
- odpowiadanie na komentarze, lajkowanie oraz byciem obecnym na innych profilach.
- przygotowywałam konkursy od treści, grafiki, utrzymywanie relacji z odbiorcami.
- stworzyłam w tym okresie również swoją stronę www [na WordPressie] i sklep internetowy.

Po dwóch latach prowadzeniu biznesu, zamknęłam ją i zaczęłam szkolić się z marketingu - social media.



PRZYKŁADOWE GRAFIKI NA POSTY



Z KIM WSPÓŁPRACOWAŁAM

STRUSSUBRANIA.PL - sklep stacjonarny z ubraniami dla budowlańców itp z markami premium. Sklep zaczynał od zera, więc byłam odpowiedzialna za:



- stworzenie fanpage, przygotowując do niego wszystkie grafiki
- content marketing - od pomysłów na kampanię, po pomysły współprac, konkursów, live.
- copywriting - przygotowanie treści na kampanię, posty.
- tworzenie planu na media społecznościowe - Fb i Ig zgodnie z ustaloną strategią / kampanią sprzedażową.
- przygotowanie grafik zgodnie z brandem marki,
- odpowiadanie na komentarze, lajkowanie oraz byciem obecnym na innych profilach.
- przygotowywałam konkursy od treści, grafiki, utrzymywanie relacji z odbiorcami.
- byłam na bieżąco z tym co się dzieje w sklepie i co klienci potrzebują.

Współpraca zakończyła się po 6 miesiącach - klient zachorował i musiał zamknąć biznes. Brak fanpage - klient usunął

INNE FIRMY Z KTÓRYMI WSPÓŁPRACOWAŁAM

